

## **Offre de mandat : assistant.e de recherche entreprises collectives et le défi numérique**

L'assistant.e contribuera à un projet visant à mieux comprendre la niche des entreprises collectives numériques dans l'écosystème de la transformation numérique au Québec.

### **Contexte**

La transformation numérique est l'une des grandes tendances de notre époque. De nombreuses plateformes numériques rassemblent consommateurs et producteurs pour créer de la valeur par l'interaction de ceux-ci à travers des effets de réseau, plus précisément par une relation entre leur valeur et le nombre d'utilisateurs. Elles sont également connues pour créer des marchés où les gagnants remportent tout (*winners take all markets*), motivés par la maximisation du profit plutôt que par des objectifs sociaux ou environnementaux. Quels sont donc le rôle et le potentiel des organisations de l'économie sociale (telles que les coopératives ou les OBNL) dans le contexte de cette transformation numérique ? Déjà on voit l'émergence d'un contre mouvement, le *platform cooperativism*, qui combine le développement technologique avec les principes du mouvement coopératif. Le *Platform Cooperativism Consortium* définit les plateformes coopératives comme « des entreprises qui utilisent un site Web, une application mobile ou un protocole pour vendre des biens ou des services. Elles reposent sur un processus démocratique de prise de décisions et une propriété partagée de la plateforme par les travailleurs et les utilisateurs ». Au-delà de ce mouvement, de nombreuses ONG et coopératives utilisent le numérique comme moyen de communiquer avec la clientèle, de répondre à ses besoins et de la fidéliser, afin de générer des revenus dans le respect des principes coopératifs et de l'économie sociale.

Dans ce projet, une équipe de chercheur.e.s de HEC Montréal observera l'accompagnement de cinq entreprises de l'économie sociale qui ont été sélectionnées par une organisation partenaire pour un accompagnement de deux ans pour le développement de leur modèle d'entreprise.

### **Tâches**

1. Participation aux réunions entre les entreprises collectives et leurs entraîneurs.
2. Recherche documentaire et entrevues.
3. Contribution au rapport du projet.

### **Début**

1<sup>er</sup> septembre 2023 (ou avant) au 1<sup>er</sup> août 2024 (renouvelable).

### **Rémunération**

2500 CAD

### **Qualifications**

- Peut travailler de manière autonome et précise.
- Une connaissance des coopératives et de l'économie sociale est souhaitable, mais pas obligatoire.
- Une connaissance du défi numérique est souhaitable, mais pas obligatoire.

L'étudiant.e peut combiner le travail avec un projet d'intégration/projet supervisé/mémoire. De telles candidatures sont les bienvenues.

**Date limite de dépôt des candidatures**

15 août 2023

Veillez soumettre une brève lettre de motivation accompagnée de votre CV à Jorge Humberto Mejia Morelos ([jorge-h.mejia@hec.ca](mailto:jorge-h.mejia@hec.ca)) et Rafael Ziegler ([rafael.ziegler@hec.ca](mailto:rafael.ziegler@hec.ca)). Pour toute question, vous pouvez également contacter l'un de ces professeurs.