

Le troisième Sommet international des coopératives, coorganisé par l'Alliance coopérative internationale et le Mouvement Desjardins, premier groupe financier coopératif du Canada et le sixième au monde, s'est tenu à Québec (Canada) du 11 au 13 octobre 2016, réunissant 2 950 personnes venues de 116 pays. Le conseil d'administration de la Fédération nationale Groupama s'est associé à cette manifestation dans le cadre de son séminaire annuel de réflexion et d'ouverture.

UN MUTUALISME QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES

MUTUELLES ET COOPÉRATIVES EN MOUVEMENT

L'Organisation des Nations unies a proclamé 2012 « Année internationale des coopératives » et a invité le monde à jeter un regard nouveau sur les coopératives et les mutuelles. La même année, Québec était l'hôte du premier Sommet international des coopératives, affirmant l'importance du mouvement coopératif et mutualiste dans le monde. En 2014, lors de la deuxième édition, le mouvement s'est donné comme objectif de démontrer sa capacité d'innovation et d'adaptation. Avec 235 conférenciers, six tables rondes, neuf forums, sept rencontres sectorielles, cinq ateliers, 14 études inédites, 50 rendez-vous, près de 45 000 pages web consultées et une portée dans les médias sociaux qui a atteint plus de trois millions de personnes, l'édition 2016 du sommet a permis une nouvelle fois de concrétiser le dévelop-



« COOPÉRATIVES ET MUTUELLES : LE POUVOIR D'AGIR » : TEL ÉTAIT LE THÈME DU TROISIÈME SOMMET INTERNATIONAL DES COOPÉRATIVES, ORGANISÉ AU CANADA, AUQUEL S'EST ASSOCIÉ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE GROUPAMA. DANS UN MONDE EN PROFONDE MUTATION, LA MODERNITÉ DU MODÈLE MUTUALISTE Y A ÉTÉ FORTEMENT AFFIRMÉE.



Cette rencontre est une occasion unique de contacts entre les responsables mutualistes et coopératifs de toute la planète.



pement du mouvement mutualiste et coopératif dans un très grand nombre de pays et de démontrer la force de ses initiatives. Cette rencontre foisonnante d'idées et de perspectives, qui se tient tous les deux ans, offre, outre des sujets de réflexion et de collecte de bonnes pratiques, une occasion unique de contacts entre les responsables mutualistes et coopératifs de toute la planète, dans un contexte où l'action au travers de partenariats se révèle plus que jamais pertinente. La variété des thèmes examinés – économie, gouvernance, technologie, innovation, métiers, qu'il s'agisse d'assurance, de finance, de santé ou d'agriculture – traduit les domaines d'activités multiples des coopératives et des mutuelles. Et ce, dans une perspective orientée vers un développement durable et la réalisation des objectifs des Nations unies à horizon 2030 pour un tel développement, en associant pleinement les jeunes et les femmes, comme le relève la déclaration finale.

GROUPAMA DANS LES TABLES RONDES

Jean-Yves Dagès et Thierry Martel, respectivement président et directeur général de la Fédération nationale Groupama, ont participé chacun à un débat, aux côtés d'intervenants anglais, américains, indiens, français, canadiens, japonais... pour n'en citer que quelques-uns. Jean-Yves Dagès est intervenu sur

CHIFFRES CLÉS

2 950 participants

de **116** pays

235 conférenciers

6 tables rondes

9 forums

7 rencontres sectorielles

5 ateliers

14 études inédites

50 rendez-vous

45 000 pages web consultées et une portée dans les médias sociaux

sur **3** millions de personnes

les atouts de la gouvernance mutualiste et Thierry Martel sur l'exploitation des mégadonnées (big data) pour créer de la valeur.

DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Dans une dynamique d'échange constante, on mesure mieux, avec ce sommet, les enjeux communs des mutuelles et coopératives, dans un monde en profonde mutation, où les inégalités se creusent comme l'ont relevé plusieurs conférenciers, dont Joseph Stiglitz, prix Nobel d'économie, mais aussi l'expertise et la modernité du modèle mutualiste. Modernité affirmée dans un grand nombre de débats, en ce que les principes de son fonctionnement rejoignent de fortes aspirations du public, vers des entreprises davantage portées par des valeurs et un sens de la responsabilité sociale. En témoigne le développement de l'économie collaborative et circulaire. La technologie, avec ses innovations permanentes, est ainsi perçue comme un outil, pour faire levier dans les actions des organismes

mutualistes et coopératifs, dont les principes essentiels reposent sur l'humain, la confiance et la démocratie. Ainsi, par exemple, le professeur Robert Reich, de l'université de Californie Berkeley et ancien secrétaire américain au travail, a déclaré: « *Les coopératives sont extrêmement importantes [...] et, dans une certaine mesure, l'avenir est entre vos mains* ».

Dans la déclaration finale des travaux, cinq champs d'action ont été plus particulièrement identifiés: la sécurité alimentaire, l'emploi, l'accès aux soins de santé et services sociaux, la pauvreté et l'inclusion financière, les changements climatiques et le développement durable. Premier assureur de l'agriculture en France, Groupama est particulièrement concerné par plusieurs de ces enjeux. C'est véritablement un message d'engagement que porte ce sommet, qui incite à poursuivre de manière encore plus dynamique les projets qui servent utilement les membres des coopératives et les sociétaires des mutuelles.

LE TÉMOIN



Éric Brat

Institut international des coopératives Alphonse et Dorimène Desjardins - HEC Montréal

« Nous avons effectué un sondage sur l'innovation auprès de 236 coopératives et mutuelles. Leurs priorités sont les nouveaux services, les compétences et les nouvelles plateformes technologiques. Il faut innover, d'après elles, pour saisir de nouvelles opportunités et contrer les menaces. Les obstacles qu'elles identifient sont les délais longs, le choix de "l'idée" et la culture du risque. Leurs défis sont: prioriser, financer et développer les bonnes idées. Les coopératives et mutuelles financières ont des priorités plus larges (canaux, applications mobiles...), des défis plus nombreux (délais de commercialisation, collaborations externes) et des enjeux de processus plus importants. La barre est donc plus haut! De plus, par rapport aux sociétés non coopératives, elles ont des priorités spécifiques: relation avec les membres, innovation sociale et développement durable. Elles ont aussi des défis organisationnels particuliers: penser local... agir "glocal", renouveler la relation avec les membres/sociétaires, concilier agilité, proximité et efficacité, en cohérence avec des entreprises locales, des directions métier et des services partagés. L'on distingue quatre types d'innovation: réinvention, extension, semage et innovation ouverte.»

AU MÊME MOMENT...

UN ÉLU GROUPAMA PRÉSENTAIT LE MUTUALISME EN CHINE !



Fidèle ambassadeur de Groupama, Bertrand Menon, élu de Groupama Paris Val de Loire, a répondu à l'invitation de notre filiale chinoise, Groupama AVIC, pour présenter le modèle mutualiste à plus

de 300 participants, au forum national de l'assurance agricole à Pékin (le 12 octobre). L'ambassadeur de France et plusieurs hauts responsables institutionnels et économiques chinois assistaient à l'événement. À 45 ans, Bertrand Menon compte déjà 13 années d'engagement à Groupama. Il est président de la caisse locale de Beauce et Loire, vice-président de la Fédération du Loir-et-Cher (41) et membre du conseil d'administration régional.